FFSA

RALLYE JEUNES FFSA

CITROËN

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

1. Rallye Jeunes FFSA 2013 : An III aux couleurs de Citroën
2. La tournée Rallye Jeunes FFSA 2013
3. La relève est en marche
4. La communication dans la course
5. Ils soutiennent Rallye Jeunes FFSA 2013
6. Automobiles Citroën, partenaire principal de Rallye Jeunes FFSA
7. Les champions de Rallyes Jeunes FFSA
8. Les chiffres clés

1 RALLYE JEUNES FFSA 2013 : AN III AUX COULEURS DE CITROËN

Depuis sa création en 1994 par la Fédération Française du Sport Automobile (FFSA), l'opération Rallye Jeunes FFSA, organisée avec le concours du Ministère des Sports et en partenariat avec Automobiles Citroën depuis 2011, connaît un franc succès. C'est avec plaisir que l'ensemble des acteurs du projet renouvellent l'expérience en 2013, pour permettre une fois encore aux jeunes de découvrir le Rallye automobile, faire connaître leurs talents et peut-être pour certains représenter un jour la France dans des compétitions internationales ; à l'instar de Sébastien Loeb ou de Sébastien Ogier, pilotes officiels en Championnat du Monde des Rallyes, qui symbolisent parfaitement la réussite de l'opération.

Sébastien Loeb aux côtés de Nicolas Deschaux, Président de la FFSA

Le coup d'envoi de Rallye Jeunes FFSA 2013 sera donné les samedi 30 novembre et dimanche 1er décembre 2013 à Mulhouse et s'achèvera à Nîmes les 4 et 5 mars 2014 avec une finale nationale, rassemblant les 42 meilleurs candidats.

Évènement accessible et ludique faisant référence dans l'univers du sport automobile national et international, **Rallye Jeunes FFSA a pour vocation de permettre au plus grand nombre de jeunes âgés de 18 à 25 ans d'accéder à la discipline Rallye :** passionnés, novices et initiés ont ainsi l'occasion d'être évalués sur un parcours qui leur est tout particulièrement dédié, **au volant de la Citroën DS3,** mise à disposition par le partenaire principal de l'opération.

"Rallye Jeunes FFSA est une opération historique majeure dans l'éventail des actions de détection initiées par la Fédération. Elle constitue non seulement une formidable vitrine de promotion de la discipline Rallye ; mais également, pour les meilleurs, une possibilité d'accession au plus haut niveau.
Grâce à l'expertise de la FFSA et au partenariat noué avec Citroën, constructeur 8 fois titré Champion du Monde des Rallyes, ***les meilleurs ingrédients sont réunis pour que le Rallye vienne, cette année encore, à la rencontre des jeunes",*** explique Nicolas Deschaux, Président de la FFSA.

RALLYE JEUNES FFSA 2013 : MODE D'EMPLOI

QUOI ?

Le principe : près d'un millier de candidats à chaque étape régionale ont l'occasion d'être évalués sur un parcours sécurisé et de révéler leur talent.
Au terme de ces sélections régionales et d'une finale nationale, 2 lauréats gagneront leur place pour participer à une véritable saison de compétition nationale en Rallye et bénéficieront de l'encadrement de la FFSA et de Citroën.

QUI ?

Les jeunes âgés de 18 à 25 ans*.

QUAND ?

Le calendrier : 6 étapes régionales et 1 finale nationale, de novembre 2013 à mars 2014, pour participer au Championnat de France des Rallyes 2014.

OÙ ?

Les villes hôtes : Mulhouse / Lyon / Pierrelatte / Reims / Le Mans / Nîmes.

COMMENT ?

Inscription sur **www.rallyejeunes.com** à partir de 10€.
Inscription possible (sous réserve de disponibilité de place) sur le site de sélection le jour même.

RÈGLEMENT À CONSULTER EN LIGNE.

LA FFSA : EN QUELQUES MOTS

Acteur incontournable du sport automobile, la FFSA, Fédération agréée par le Ministère des Sports et membre de la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), a pour mission depuis sa création en 1952 d'organiser, de diriger et de développer en France la pratique du sport automobile, mais aussi du karting depuis 1999.

Un rôle essentiel amenant ainsi la FFSA à permettre au plus grand nombre de pratiquer le sport automobile, tout en développant un parcours d'excellence au sein de la Fédération, afin de former les champions de demain.

*à la seule condition d'être titulaire du permis B le jour de la sélection et le jour de la finale

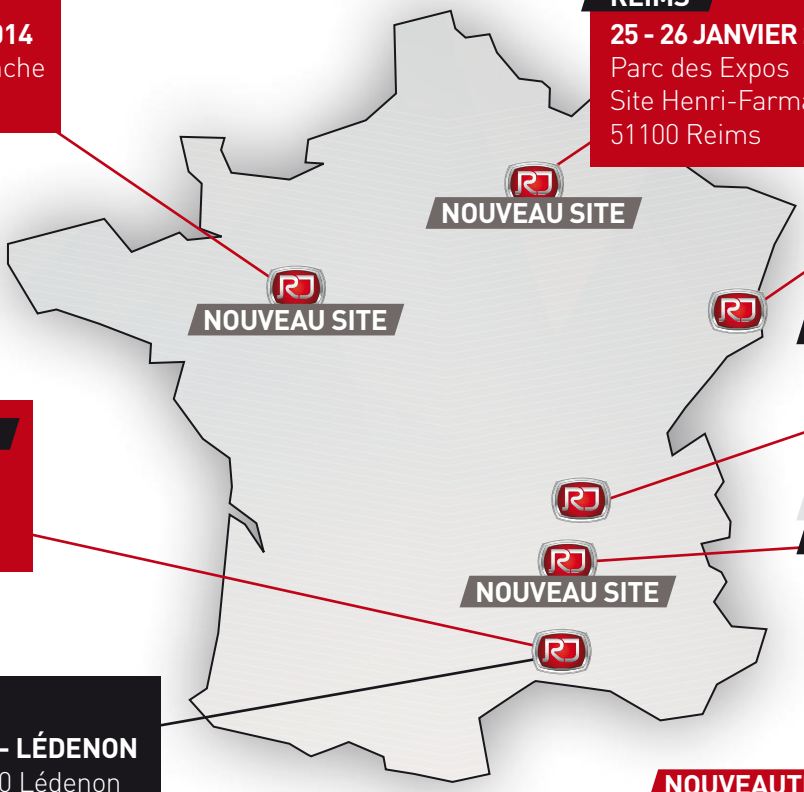
2 LA TOURNÉE RALLYE JEUNES FFSA 2013

RALLYE JEUNES FFSA — CITROËN

LE MANS
15 - 16 FÉVRIER 2014
Circuit Maison Blanche
72100 Le Mans

REIMS
25 - 26 JANVIER 2014
Parc des Expos
Site Henri-Farman
51100 Reims

MULHOUSE
30 NOVEMBRE - 1ER DÉCEMBRE 2013
Parc des Expositions
120, rue Lefebvre
68100 Mulhouse



LYON
14 - 15 DÉCEMBRE 2013
Eurexpo - 69680 Chassieu

NÎMES - LÉDENON
1 - 2 MARS 2014
Circuit de Lédenon
30210 Lédenon

SÉLECTION VIRTUELLE PIERRELATTE
10 - 11 JANVIER 2014
Centre Ellip6
Allée des Parfums
26700 Pierrelatte

FINALE NATIONALE
4-5 MARS 2014 À NÎMES - LÉDENON
Circuit de Lédenon - 30210 Lédenon

RALLYE JEUNES FFSA 2013 : SUR LE TERRAIN

LES CONDITIONS DE SÉLECTION

L'ensemble du matériel est fourni sur place.
Les candidats doivent effectuer un slalom sur une surface dégagée, réaliser un demi-tour au frein à main et exécuter un freinage d'urgence. Les plus véloces sont ensuite retenus pour un deuxième parcours similaire, mais sur un tracé différent, où les quatre meilleurs de la journée se qualifient alors pour la finale nationale.
Sur chaque parcours, les départs sont donnés moteur en marche, les arrivées jugées "lancées" et les temps pris au 1/1000e de seconde.

NOUVEAUTÉ 2013

SÉLECTION VIRTUELLE

Les candidats pourront également tenter de se qualifier pour la finale nationale en effectuant un **parcours virtuel,** sur l'un des simulateurs de pilotage du centre Ellip6 de Pierrelatte. Cette sélection virtuelle repose sur les mêmes principes que les sélections réelles et qualifie deux candidats pour la finale nationale. Les candidats pourront cependant cumuler inscription à la sélection virtuelle et inscription à l'une des sélections réelles.

L'ÉQUIPE D'ENCADREMENT

Cécile Alméras, responsable de l'opération, présente à chaque sélection régionale, supervise le déroulement de l'évènement et s'assure du respect du règlement mis en place par la FFSA.
Nicolas Bernardi (voir page 7), directeur sportif de l'opération, également présent à chaque sélection, établit les temps de référence et évalue le pilotage des candidats.
L'équipe de bénévoles de la FFSA joue un rôle essentiel en assurant le montage et la gestion du site, le chronométrage, la sécurité et l'accueil de chaque participant.

CITROËN — FG DJ RADIO — Rallyes magazine — ORECA STORE.COM — CiDi — ellip6

3 LA RELÈVE EST EN MARCHE

RALLYE JEUNES FFSA — CITROËN

Rallye Jeunes FFSA permet à des milliers de jeunes de découvrir le sport automobile, mais a aussi pour ambition de détecter les pilotes de demain, de les former et de les accompagner dans leur future carrière professionnelle.

UNE PREMIÈRE ÉTAPE VERS LE HAUT NIVEAU

"Le parcours d'excellence mis en place depuis plusieurs années par la FFSA inclut des opérations de détection pour élargir le vivier d'espoirs. Au premier rang, l'opération Rallye Jeunes FFSA, qui constitue un tremplin exceptionnel et une opportunité unique d'accéder aux premières marches de la compétition en Rallye", explique Nicolas Deschaux, Président de la Fédération Française du Sport Automobile.

GRAINES DE CHAMPIONS

En 2012, deux nouveaux lauréats ont été retenus par le Jury lors de la finale nationale à Nîmes. Éric Camilli et Laurent Laskowski ont ainsi gagné leur place au sein du programme sportif Rallye Jeunes FFSA.

"Le programme dessiné par la FFSA et Citroën est ***une opportunité unique pour nos deux lauréats de découvrir le Rallye dans les meilleures conditions*** *qui soient et d'exprimer leur talent"*, explique Cécile Alméras, responsable de Rallye Jeunes FFSA.

Les lauréats bénéficient ainsi, tout au long de la saison, de l'encadrement fédéral et de plusieurs stages techniques*. Nicolas Bernardi, directeur sportif de l'opération, les accompagne durant toute la saison afin de les aider à progresser en leur prodiguant des conseils et en leur fixant des objectifs à atteindre.

"La Fédération les accompagne sur le plan sportif mais également en matière de communication et dans la construction de leurs futurs projets professionnels. La saison 2013 est très dense et ces deux jeunes pilotes ne perdent pas de vue leur ***objectif de démarrer une véritable carrière professionnelle, lancée grâce à Rallye Jeunes FFSA*** *et inaugurée dans le cadre de 7 épreuves du Championnat de France des Rallyes 2013****"*, ajoute Cécile Alméras.

ÉRIC CAMILLI

- Lauréat Rallye Jeunes FFSA 2012
- Sélectionné le 8 décembre 2012 à Nîmes
- 25 ans
- Stagiaire Expert-comptable – Nice (06)
- Membre du Team Rallye Jeunes FFSA 2013

LAURENT LASKOWSKI

- Lauréat Rallye Jeunes FFSA 2012
- Sélectionné le 2 décembre 2012 au Mans
- 23 ans
- Instructeur BPJEPS pilotage – Noisy-le-Grand (93)
- Membre du Team Rallye Jeunes FFSA 2013

LE PARCOURS D'EXCELLENCE DE LA FFSA : DÉCRYPTAGE

La base de ce parcours fédéral est l'opération de détection Rallye Jeunes FFSA. Ouverte à tous les jeunes âgés de 18 à 25 ans et proposée à un tarif accessible, elle permet à de nombreux jeunes de tenter leur chance.

Les deux meilleurs candidats retenus accèdent ainsi à un **programme sportif** spécifiquement élaboré par la FFSA, avec le soutien de Citroën, permettant aux deux jeunes pilotes de participer la saison suivante au **Championnat de France des Rallyes****** et de bénéficier de stages de formation techniques et sportifs*.

Après leur première saison en compétition, les jeunes lauréats Rallye Jeunes FFSA peuvent ensuite avoir l'opportunité de continuer à rouler au sein de diverses formules de promotion (comme le Citroën Racing Trophy) pour tenter de se distinguer et d'intégrer l'ultime étape du dispositif fédéral : l'Équipe de France FFSA Rallye, où la perspective d'une carrière de pilote professionnel au plus haut niveau international s'ouvre, avec l'appui d'un constructeur.

*plusieurs stages sportifs thématiques ont été organisés en 2013 : sur le circuit sur glace de Val Thorens (début mars), sur l'un des plus grands circuits sur terre en France à Saint-Brès (fin mars) et à l'Auto Sport Academy, le centre de formation fédéral, au Mans sur un circuit asphalté (mi-juillet).

**18-20 avril : Rallye Lyon Charbonnières - Rhône
9-11 mai : Rallye Région Limousin
13-15 juin : Rallye des Vins Mâcon
(contracté par les lauréats à titre personnel, mais encadré par la FFSA)
12-14 juillet : Rallye Aveyron Rouergue Midi-Pyrénées
5-7 septembre : Rallye Mont Blanc - Morzine
11-13 octobre : Rallye Antibes Côte d'Azur
31 octobre-2 novembre : Critérium des Cévennes
22-24 novembre : Rallye du Var

CITROËN — FG DJ RADIO — Rallyes magazine — ORECA STORE.COM — CiDi — ellipse

4 LA COMMUNICATION DANS LA COURSE

UN VISUEL CLÉ. "LIBÈRE LE PILOTE QUI EST EN TOI !"

C'est la devise qui s'adresse aux futurs candidats de cette édition 2013.

Il s'agit donc d'amener les candidats à assouvir leur passion et à révéler leurs talents : certains d'entre eux ont déjà le virus de la compétition automobile, voire même les aptitudes nécessaires ; d'autres n'en sont pas (encore) conscients !

L'utilisation d'un visuel mettant en valeur la marque Citroën insiste sur le partenariat clé qui unit la FFSA au constructeur ; tandis que les couleurs chaudes rappellent la passion que suscite le sport automobile et l'esprit de compétition que celui-ci engendre chez les jeunes pilotes.

LE SITE OFFICIEL WWW.RALLYEJEUNES.COM

Plateforme tournante du dispositif de communication sur Internet, le site officiel a pour vocation d'être le **point d'ancrage des inscriptions de chaque candidat,** mais aussi **l'espace d'informations de référence** avant, pendant et après chacune des sélections régionales.

Il intègre ainsi les éléments suivants :

- Carte interactive des sélections régionales et calendrier sportif
- Règlement sportif de l'opération
- Module d'inscription
- Paiement en ligne sécurisé
- Téléchargement des convocations personnelles en ligne
- Fil info sportif durant la tournée Rallye Jeunes FFSA
- Palmarès de chaque sélection
- Film de présentation de l'opération de détection
- Liens vers les réseaux sociaux
- Liens vers les partenaires de l'opération
- Actualités relatives aux lauréats de l'édition 2012
- Espace réservé à l'information des medias

RALLYE JEUNES FFSA DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX

Mobiliser la communauté Rallye Jeunes FFSA et fédérer de nouveaux participants autour de la dynamique de l'opération, telles sont les opportunités offertes par le web communautaire et les contenus qu'il contribue à produire.

Sur Facebook, ou encore Twitter, l'objectif est de rassembler, recruter, informer et animer, tout en créant le buzz et en développant la notoriété de l'opération.

Posts, photos, vidéos, jeux concours et échanges avec la communauté d'internautes sont au cœur du mode opératoire développé sur la toile, afin d'apporter un contenu dynamique et décalé de celui mis en ligne sur le site Internet de Rallye Jeunes FFSA.

LA WEB TV

Le site internet www.ffsa.tv est la Web TV de la Fédération Française du Sport Automobile. Plus d'une centaine de reportages d'actualités sont chaque année mis en ligne. Parmi ces vidéos, quelques-unes sont consacrés aux premiers pas du Team Rallye Jeunes FFSA, incluant des caméras embarquées et des interviews des lauréats. Ces interviews, exercices inhérents à la vie quotidienne d'un pilote, permettent ainsi aux jeunes lauréats de s'aguerrir face à la caméra, mais également de témoigner et de partager leur expérience.

LA PAGE FACEBOOK

La Page Facebook Rallye Jeunes FFSA est animée selon trois thématiques : les actualités et évènements dans le monde du Rallye, les contenus viraux et connexes et l'évènement Rallye Jeunes FFSA bien sûr. Elle permet aux jeunes candidats de vivre cette expérience sur le terrain, lors des sélections régionales, mais également en ligne, avec toujours le même rêve : devenir le futur Sébastien (Loeb ou Ogier !).

LE COMPTE TWITTER

Le compte Twitter Rallye Jeunes FFSA permet de suivre toute l'actualité liée à l'opération de manière instantanée. Des "live tweets" avec du contenu exclusif sont ainsi diffusés lors des sélections régionales, mais aussi lors des différentes manches du Championnat de France des Rallyes auxquelles les lauréats participent.

@rallyejeunes et **#RJFFSA** pour suivre le Team Rallye Jeunes FFSA.

5 ILS SOUTIENNENT RALLYE JEUNES FFSA 2013

LES PARTENAIRES DE L'OPÉRATION 2013

PARTENAIRE PRINCIPAL

Citroën - www.citroen.com
Citroën est un constructeur automobile français fondé en 1919 par André Citroën et fait partie du groupe PSA Peugeot Citroën. Citroën est réputé pour ses technologies créatives d'avant-garde qui ont à plusieurs reprises révolutionné le monde de l'industrie automobile.

PARTENAIRE INSTITUTIONNEL

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative - www.sports.gouv.fr
L'État est responsable de la conduite des politiques sportives en France. Il délègue aux fédérations sportives le pouvoir d'organiser et de promouvoir la pratique de leurs disciplines et les soutient par le biais des conventions d'objectifs et de la mise à disposition des cadres techniques.

PARTENAIRES MÉDIAS

Radio FG - www.radiofg.com
Radio FG est la référence européenne de la musique électronique, un créateur de tendances et émulateur de talents. Radio FG, est pionnière dans la diffusion de musique électronique en France. Elle contribue depuis 1991 à la découverte et la mise en avant des plus grands talents de la scène électronique française et mondiale.

Rallyes Magazine - www.rallyes-magazine.tv
Référence absolue en matière de rallye, Rallyes Magazine s'adresse à tous les passionnés de la discipline.

FOURNISSEURS OFFICIELS

Oreca-Store - www.oreca-store.com
Leader de la vente de pièces et d'accessoires pour le sport automobile, Oreca-Store propose plus de 30 000 articles pour toutes les passions.

CIDI - www.cidi.fr
CIDI est aujourd'hui un partenaire incontournable pour tout projet de communication événementiel ou institutionnel. CIDI propose ainsi de nombreux concepts et supports de communication que ce soit pour un événement intérieur ou extérieur, ponctuel ou permanent, à caractère culturel, sportif, social, etc.

FOURNISSEUR

Ellip6 - www.pierrelatte.ellip6.com
Ellip6 allie la haute technologie à la passion du sport mécanique, pour offrir les simulateurs de pilotage sur six axes dynamiques les plus performants. Les simulateurs Ellip6 sont si perfectionnés qu'ils sont également utiles aux pilotes pour découvrir de nouveaux circuits et améliorer leur pilotage chaque jour quelle que soit la météo, à moindre coût, et cela sans concession au réalisme.

6 AUTOMOBILES CITROËN, PARTENAIRE PRINCIPAL DE RALLYE JEUNES FFSA

LE MOT DE YVES MATTON, DIRECTEUR DE CITROËN RACING

"La détection des jeunes talents a toujours été une priorité pour Citroën Racing. Nous sommes donc ravis de pérenniser notre collaboration avec la Fédération Française du Sport Automobile dans le cadre de l'opération Rallye Jeunes FFSA et ce, pour la troisième année consécutive.

Pour la Marque aussi bien que pour Citroën Racing ce partenariat est vraiment significatif et cohérent. Nous sommes présents depuis la base de la pyramide de la compétition à son sommet et l'opération Rallye Jeunes complète parfaitement le processus de sélection.

Par le passé, Sébastien Loeb – puis d'autres pilotes après lui – a pu profiter de dispositifs similaires et débuter en rallye grâce à nos formules de promotion, pour lesquelles nous travaillons également en collaboration avec la FFSA."

PARTENAIRE PRINCIPAL DE L'OPÉRATION DE DÉTECTION

Depuis 2011, Citroën est le partenaire principal de l'opération de détection Rallye Jeunes FFSA.

Ce constructeur automobile, 8 fois titré Champion du Monde des Rallyes, et faisant référence dans le sport automobile, contribue directement à l'apport logistique de chacune des sélections, en fournissant des Citroën DS3 de série aux couleurs de l'opération.

Le constructeur français intervient également dans l'exploitation du programme sportif des deux lauréats Rallye Jeunes FFSA qui, la saison suivant leur victoire, participent au Championnat de France des Rallyes aux volants de Citroën DS3 de compétition.

DS3 R3 : LA NOUVELLE RÉFÉRENCE

En complément de son engagement officiel en WRC, Citroën Racing a toujours proposé des produits conçus pour les clients. C'est dans cette optique qu'a été imaginée Citroën DS3 R3, qui a fait son apparition sur les épreuves spéciales au milieu de l'année 2010. Basée sur la réglementation du Groupe R3T, édictée par la FIA, DS3 R3 reprend l'architecture et l'apparence du modèle de série.

L'expertise de Citroën Racing en matière de sécurité

DS3 R3 bénéficie de tout le savoir-faire de Citroën Racing en matière de sécurité passive et de rigidité du châssis. La monocoque de série est ressoudée avant de recevoir un arceau multipoints. Pour une meilleure répartition des masses, la batterie et l'extincteur automatique sont placés derrière les sièges. Protégeant la mécanique, un ski en acier contribue également à abaisser le centre de gravité.

Des suspensions adaptables et performantes

L'efficacité de DS3 R3 sur tous les types de terrains est liée à la qualité de ses trains roulants, conçus en utilisant les possibilités accordées par la réglementation. À l'avant, le berceau d'origine est modifié pour recevoir des triangles tubulaires. Issu de la série, le pivot est à la fois allégé et renforcé.

Les amortisseurs se caractérisent par des innovations majeures : la jambe de force en aluminium lubrifiée par un bain d'huile, ce qui améliore la constance et la durée de vie de la suspension, et le point d'ancrage inférieur déporté vers l'avant, permettant d'augmenter le débattement et la longueur de guidage de l'amortisseur.

Un moteur 1.6 thp au couple phénoménal !

Pour la première fois de son histoire, Citroën Racing propose un produit compétition-client équipé d'un moteur turbo. Sa conception a été facilitée par l'expérience acquise par la marque en WRC depuis près de 10 ans. Le moteur 1.6 THP (turbo haute pression) est étroitement dérivé du bloc de série utilisé au sein du groupe PSA. Doté d'une bride de turbo réglementaire de 29 mm, il délivre une puissance de 210 ch. et un couple de 350 N.m. Cette dernière valeur favorise la motricité et une grande facilité d'exploitation à tous les régimes.

Une grande première avec la commande de boîte de vitesses pilotée

Pour la première fois, un produit compétition-client rallye est équipé d'une commande pilotée, qui permet de réduire de moitié le temps de passage des rapports et d'augmenter la fiabilité. En effet, la gestion électronique n'autorise un changement de rapport que si les paramètres du moteur le permettent. La pédale d'embrayage subsiste, mais elle n'est utilisée que pour les départs. Lors des changements de rapports, l'embrayage est commandé automatiquement.

7 LES CHAMPIONS DE RALLYE JEUNES FFSA... D'HIER À AUJOURD'HUI

RALLYE JEUNES FFSA | CITROËN

Opération fédérale lancée en 1994, Rallye Jeunes FFSA a accueilli plus de 140 000 participants depuis sa création. Certains ont réussi avec brio à passer l'étape de la sélection régionale, d'autres ont échoué au pied du podium en finale nationale, et quelques-uns ont réussi à tirer leur épingle du jeu, à révéler leur talent, pour mener une véritable carrière professionnelle. Ils sont cette année rejoints par deux nouvelles recrues.

SÉBASTIEN LOEB

Rallye Jeunes FFSA : double finaliste en 1995 et 1996 du Volant Rallye Jeunes FFSA.

Palmarès : Membre de l'Équipe de France FFSA Rallye en 1999 et 2000. Neuf fois Champion du Monde des Rallyes de 2004 à 2012. Pilote officiel Citroën depuis 2001.

BRYAN BOUFFIER

Rallye Jeunes FFSA : lauréat 1999 et membre du Team Rallye Jeunes FFSA 2000.

Palmarès : Triple Champion de Pologne des Rallyes (2007, 2008, 2009). Champion de France des Rallyes 2010. Pilote officiel Peugeot de 2003 à 2012. Pilote d'essai officiel Hyundai en 2013.

CHARLOTTE BERTON

Rallye Jeunes FFSA : lauréat 2005 et membre du Team Rallye Jeunes FFSA 2006 et 2007.

Palmarès : Triple vainqueur du Classement Féminin en Championnat de France des Rallyes. Vice-Championne de la Supercoupe Suzuki en 2011. Pilote officielle Opel depuis 2013.

NICOLAS BERNARDI

Rallye Jeunes FFSA : lauréat 1995 et membre du Team Rallye Jeunes FFSA 1996.

Palmarès : Membre de l'Équipe de France FFSA Rallye en 1998, 1999, 2003, 2004 et 2005. Vice-Champion du Monde des Rallyes Junior en 2004. Champion de France des Rallyes en 2005.

SÉBASTIEN OGIER

Rallye Jeunes FFSA : lauréat 2005 et membre du Team Rallye Jeunes FFSA 2006.

Palmarès : Membre de l'Équipe de France FFSA Rallye en 2008 et 2009. Champion du Monde des Rallyes Junior en 2008. Pilote officiel Citroën de 2008 à 2011. Pilote officiel Volkswagen depuis 2012.

QUENTIN GILBERT

Rallye Jeunes FFSA : lauréat 2009 et membre du Team Rallye Jeunes FFSA 2010.

Palmarès : Vainqueur du Citroën Racing Trophy en 2012. Pilote d'essai officiel Citroën en 2013. Engagé en Citroën Top Driver (formule de promotion internationale) en 2013.

ÉRIC CAMILLI

Rallye Jeunes FFSA : lauréat 2012 et membre du Team Rallye Jeunes FFSA 2013, à 25 ans.
Son commentaire lors de sa victoire : *"Le format de la finale nationale sur deux jours était vraiment super. Je me suis senti plutôt bien tout le week-end et j'ai essayé de rester le plus en confiance possible. Je ne m'attendais pas du tout à ce résultat et je suis très heureux d'être l'un des deux lauréats Rallye Jeunes FFSA. C'est pour moi une vraie rampe de lancement. À moi de rendre la pareille et de prouver que le jury a fait le bon choix aujourd'hui. Merci !"*

LAURENT LASKOWSKI

Rallye Jeunes FFSA : lauréat 2012 et membre du Team Rallye Jeunes FFSA 2013, à 23 ans.
Son commentaire lors de sa victoire : *"J'étais plutôt stressé lors de la première journée, mais plus je roulais, plus j'étais à l'aise et j'en ai vraiment profité aujourd'hui ! Ce que la FFSA et Citroën nous offrent, c'est tout simplement exceptionnel ! Une chance incroyable, pour 15 euros seulement. Je pense que je ne réaliserai vraiment que demain. J'ai vraiment hâte de participer au Championnat de France des Rallyes 2013 et de prouver de quoi je suis capable en compétition !"*

CITROËN

8 LES CHIFFRES CLÉS

RALLYE JEUNES FFSA | CITROËN

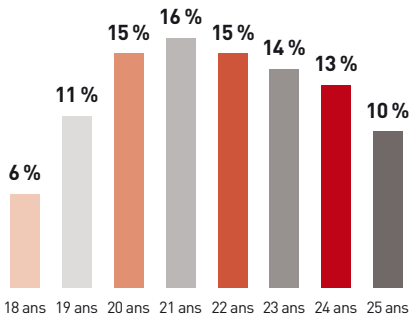
RALLYE JEUNES FFSA 2012

Plus de **5 000** candidats

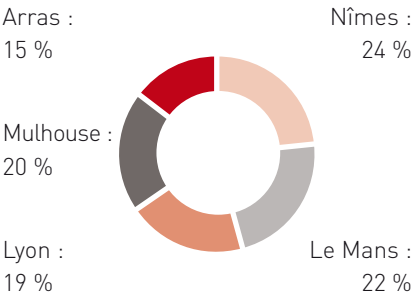
4 870 garçons (97 %)

151 filles (3 %)

ÂGE DES INSCRITS :



INSCRITS PAR CENTRE DE SÉLECTION :



RALLYE JEUNES FFSA

Plus de **140 000** participants depuis 1994

Plus de **40** villes visitées

RALLYE JEUNES FFSA 2013

6 000 participants attendus

6 villes étapes

À partir de **10 €** de frais d'inscription

4 000 m² de surfaces d'accueil

13 400 m² d'espaces pistes

12 Citroën DS3

16 Commissaires de course

Vitesse maximale de **50 km/h**

Équipe d'exploitation :

50 personnes

LE RALLYE, SPORT DE RÉFÉRENCE EN FRANCE

25 000 départs par an

15 000 pratiquants

250 épreuves toutes catégories et championnats confondus

2,5 millions de spectateurs sur les épreuves

Une discipline gérée par la FFSA **depuis 1956**

Sébastien Loeb, sportif préféré des français en **2012** (source l'Équipe Magazine)

Sébastien Ogier, actuel leader du Championnat du Monde des Rallyes à mi-saison 2013

CITROËN

FG DJ RADIO | Rallyes magazine | ORECA STORE.COM | CIDJ | ellipse

RALLYE JEUNES FFSA

CITROËN

RALLYE JEUNES FFSA

CONTACT PRESSE

Chargé de Communication & Presse
Hilaire MOIZARD
Mobile : 06 48 91 36 28
Email : hmoizard@ffsa.org

LES OUTILS RÉSERVÉS AUX MEDIAS

http://media.ffsa.org

Création et gestion d'un compte personnel permettant de recevoir les communiqués de presse relatifs à l'opération Rallye Jeunes FFSA, mais aussi à d'autres compétitions et actualités fédérales, par email.

Des galeries photos permettent de télécharger des photos en basse et haute définitions, libres de droits et légendées.

www.rallyejeunes.com

Rubrique **"Presse"**, *pour consulter les informations officielles.*

LA FOURMI © Photos : Getty - Gérard Aurol - Citroën - Agence 5 Presse - DPPI